

# 6 gode råd

hvis du vil arbejde med BI



# Henrik kommer med sine 6 bedste råd til dig, der vil arbejde med BI

## Råd #1 Teknikken må ikke tage fokus

Datamodellering kan hurtigt blive langhåret og teknisk. Implementeringen kan meget nemt komme til at handle om teknikken frem for forretningen. Måske spørger du dig selv; Hvilken database? Cloud eller On-Prem? Datastrøm direkte fra kildesystemet eller via data warehouse? Hvordan bliver der skabt relationer mellem data fra flere systemer? Fuld eller løbende synkroniseringsintervaller? Og hvad med licenser, serverkapacitet og antal brugere?

Det er let at lade teknikken diktere, hvordan slutproduktet bliver – men det er ikke nødvendigvis den rigtige løsning. Du bør i stedet tænke over hvilke nøgletal, der er væsentlige at fokusere på i din forretning, samt hvordan vi stiller dem til rådighed på den bedste måde.

**Mit råd er** – dette er IKKE et IT-projekt. Find en partner, der tager udgangspunkt i jeres performancemål, så arbejdet kommer til at handle om, hvordan et skræddersyet dashboard understøtter din forretning og ikke det IT-tekniske.

## Råd #2 Det handler om handlinger

Et godt overblik over virksomhedens kritiske nøgletal kan give ro i maven, særligt når det går rigtig stærkt. Det er vigtigt for enhver virksomhed. Men når nøgletallene udvikler sig i den forkerte retning, eller når ambitionen for en positiv udvikling hæves, er der behov for handling.

**Mit råd er**, at du vælger at fokusere på nøgletal i din virksomhed, som du rent faktisk er i stand til at påvirke gennem dine beslutninger og handlinger. Det gælder om at holde fokus på enkelte nøgletal i korte perioder, så du kan se, om gennemførte tiltag har haft den ønskede virkning.

## Råd #3 Keep it simple

Der findes mange rigtig gode værktøjer derude; fx Power BI, Tableau og Qlik. De giver virksomhederne uanede muligheder for at opbygge komplekse rapporter med meget komplekse udregninger.

**Mit råd er**, at fokusere på simplicitet i både brugen af funktioniteter og nøgletal i rapporterne. Nem brug og brugernes forståelse af indholdet er en forudsætning for succes. På den måde bliver brugerne trygge ved at drage konklusioner og gennemføre handlinger på baggrund af virksomhedens data.

## Råd #4 Automatisering eller værdiskabelse?

Virksomheder har basalt set to gode grunde til at begynde at arbejde med deres data;

### 1. Effektivisering

Virksomheder ønsker at automatisere opgaver med at tilvejebringe data og udarbejde rapporter for derved at spare tid og minimere risikoen for menneskelige fejl. Det kan være, at månedsrapporten automatisk skal være tilgængelig – hver dag. Eller det kan være salgsrapporten, som viser omsætning, afholdte salgsmøder, osv. Automatisering kan frigive ressourcer og give virksomheden besparelser.

### 2. Performance

Virksomheden søger dybere indsigt i og svar på, hvordan den klarer sig, og hvorledes det er muligt at forbedre performance. Her er fokus at skabe øget værdi af virksomhedens datagrundlag gennem faktabaserede beslutninger og handlinger.

**Mit råd er**, at påbegynde din BI-rejse uanset hvilken bevæggrund, du har. Begge årsager er valide grundlag. Vær bevidst om hvilket af de to mål du forsøger at opnå, når du arbejder med det enkelte dashboard.



## Råd #5 Udstil dit beskidte vasketøj

Datakvalitet er en forudsætning for retvisende nøgletal. Shit ind = shit out – ingen teknisk løsning kan vaske dit beskidte tøj helt rent for dig. Til gengæld vil dine dashboards hurtigt udstille problemer i din datakvalitet. Måske skriver I kundens rabat i faxfeltet eller glemmer at tidsregistrere jeres sommerferie?

**Mit råd er**, at du skal vise alt – også det forkerte. Dette vil motivere hele virksomheden til at få vasket dine data – til gavn for alle.



## Om IFACT

FACT er en Microsoft-baseret servicevirksomhed, der leverer komplette og skræddersyede BI-løsninger til alle typer virksomheder. Vi har selv udviklet it-plattformen, som vi har sammensat med et servicekoncept, hvor vi tager os af alle de tekniske komplikationer, der er forbundet med etablering, udvikling og drift af din BI-løsning. Som kunde tilgår du dine interaktive dashboards i en browser, uden at det går på kompromis med brug af interaktive funktioner.

Vi forstår, at BI er en rejse, som kræver en samarbejdspartner, der følger dig på hele vejen – fra opsætning til implementering og daglig drift. Derfor er IFACT en abonnementsløsning uden skjulte omkostninger, skræddersyet til jeres behov og uden krav til jeres it-organisation.

## Råd #6 Betragt BI som en rejse

Mange virksomheder falder i kravspecifikationsfælden – pas på med det. Vi kender det fra IT-projekter. En god kravspecifikation, der på forhånd definerer præcis, hvordan løsningen skal se ud, når vi er færdige, sikrer en effektiv proces, ikke?

Jo måske – men der er IKKE tale om et IT-projekt. Vi skal i stedet i gang med at arbejde analytisk med virksomhedens vigtigste nøgletal, og fokus bør i stedet være på at starte med at finde frem til de rigtige nøgletal og vise dem på en meningsfyldt måde for alle i organisationen.

**Mit råd er** – start med én rapport til én del af din virksomhed. Efter lidt tid skal rapporten tilpasses igen, for du har næppe ramt plet med designet første gang. Erfaringerne fra første runde tager du med til den næste, og sådan kan det fortsætte. Og selv når du har været hele vejen rundt i organisationen, fortsætter rejsen ufortrødent. For med brugernes nye indsigt og forståelse af virksomhedens kritiske data, opstår der nye behov.

Vores erfaring viser, at når du har fået svar på det første spørgsmål, opstår der hurtigt to nye. Derudover står verden og din virksomhed ikke stille, så der vil altid være behov for mindre tilpasninger til virksomhedens rapporter.



**Henrik Larsen**  
Direktør

Henrik Larsen er uddannet revisor og har mere end 25 års erfaring med nøgletal og analyser.

Inden han sprang ud i eventyret med IFACT, var han økonomichef i Jansson Gruppen A/S, som IFACT er en del af.



**be certain,  
then act**



72 46 88 90 • [info@ifact.dk](mailto:info@ifact.dk) • [www.ifact.dk](http://www.ifact.dk)